SUMMARY

Indonesia sebagai negara berkembang dengan jumlah penduduk yang besar dan menghadapi tantangan serius dalam permasalahan sosial seperti pengangguran. Tingginya angka pengangguran, yang meningkat sebesar 1,84% pada tahun 2020 (Putri & Ash, 2023). menunjukkan bahwa pertumbuhan kesempatan kerja belum mampu mengimbangi pertumbuhan jumlah angkatan kerja. Faktor-faktor seperti ketidaksesuaian kompetensi tenaga kerja dengan kebutuhan pasar, kurangnya lapangan kerja baru, dan ketimpangan pembangunan antar wilayah menjadi penyebab utama masalah ini. Dalam menghadapi situasi tersebut, kewirausahaan menjadi salah satu solusi strategis. Tidak hanya menciptakan lapangan kerja, kewirausahaan juga mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan kemandirian masyarakat. Terutama, kewirausahaan sosial dinilai efektif karena tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memberikan manfaat sosial, seperti memberdayakan masyarakat sekitar.

Berangkat dari fenomena tersebut penulis mencoba mengembangkan sebuah bisnis dibidang kuliner yang penulis beri judul **"BASLOK KUMIS MBLEDOS".**

Baslok Kumis Mbledos merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang industri khususnya kuliner olahan asli Indonesia. Usaha ini terbentuk berawal dari keluarga saya yang memiliki profesi sebagai pedagang bakso. Namun, dalam olahannya sendiri bakso asli Indonesia disajikan sebagai makanan berat yang terbuat dari daging dan disiram dengan kuah yang panas. Hal ini lah yang membuat saya tertarik mencari ide olahan bakso disajikan dalam bentuk lain yaitu bakso cilok. Sehingga dalam penyajiannya dapat di konsumsi sebagai jajanan ringan atau cemilan.

Lokasi dari penjualan Baslok Kumis berada di daerah Kab. Bekasi, Kec. Tambun Selatan, Perum Griya Asri II. Letaknya sangat strategis karena didalam perumahan yang sangat padat penduduk. Sehingga hal ini menjadi sebuah peluang usaha dikarenakan Baslok Kumis merupakan makanan cepat saji yang bisa dinikmati oleh banyak orang dan memiliki harga yang sangat terjangkau.