PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CV. NUSANTARA GARDEN AND RESTO (SURAKARTA FLOWERS)

SKRIPSI

Oleh :

Adik Aditiya

202219001

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS BISNIS & EKONOMI

UNIVERSITAS ‘AISYIYAH SURAKARTA

2026

PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CV. NUSANTARA GARDEN AND RESTO (SURAKARTA FLOWERS)

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Sarjana Kewirausahaan Universitas ‘Aisyiyah Surakarta

Oleh :

Adik Aditiya

202219001

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS BISNIS & EKONOMI

UNIVERSITAS ‘AISYIYAH SURAKARTA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adik Aditiya

NIM : 202219001

Program Studi : Sarjana Kewirausahaan

Judul Skripsi : PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CV. NUSANTARA GARDEN AND RESTO (SURAKARTA FLOWERS)

Menyatakan bahwa karya ini adalah karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Seluruh sumber informasi, data, teori, pendapat maupun kutipan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau pelanggaran akademik lainnya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 25 Agustus 2026



Adik Aditiya

NIM. 202219001

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adik Aditiya

NIM : 202219001

Program Studi : Sarjana Kewirausahaan

Judul Skripsi : PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CV. NUSANTARA GARDEN AND RESTO (SURAKARTA FLOWERS)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Universitas 'Aisyiyah Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, pihak Universitas 'Aisyiyah Surakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan atau memformatkan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surakarta, 25 Agustus 2026



dik Aditiya

NIM. 202219001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CV. NUSANTARA GARDEN AND RESTO (SURAKARTA FLOWERS)

Disusun oleh:

Nama : Adik Aditiya

NIM : 202219001

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan pada Ujian Skripsi Program Studi Sarjana Kewirausahaan, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Surakarta , 25 Agustus 2026

Mengetahui,	**Menyetujui**
Ketua Progam Studi	Dosen Pembibing
Sarjana Kewirausahaan	
Civi Erikawati, S.E., M.M.	Chandra Wisnu Utomo, S.E., MM.SI
NIDN. 0602099101	NIDN. 0618049401

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CV. NUSANTARA GARDEN AND RESTO (SURAKARTA FLOWERS)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Bisnis pada Program Studi Sarjana Kerwirausahaan Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Skripsi telah diujikan pada sidang skripsi pada tanggal 31 Agustus 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat/sah pada Program Studi Sarjana Kewirausahaan Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Surakarta, 31 Agustus 2026

Mengesahkan,

Penguji :

1. Frendy Wibowo, S.E., M.M, M.Si. (.....)
   NIDN. 0621078802
2. Civi Erikawati, S.E., M.M. (.....)
   NIDN. 0602099101
3. Chandra Wisnu Utomo, S.E., MM.SI (.....)
   NIDN. 0618049401

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Civi Erikawati, S.E., M.M.

NIDN. 0602099101

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karuania serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi skripsi yang berjudul **PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CV. NUSANTARA GARDEN AND RESTO (SURAKARTA FLOWERS)** dengan baik. Skripsi ini disusun sebaga salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan , Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas ‘Aisyiyah Surakarta. Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang tidak selalu mudah. Berbagai tantangan, hambatan serta keterbatasan yang penulis hadapi selama proses penelitian menjadi bagian dari pembelajaran yang sangat berharga. Namun berkat doa, dukungan, bimbingan seta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, kemudahan, dan pertolongan dala setiap langkah kehidupan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Dyah Rahmawatie Ratna Budi Utami, S. Kep., Ns., M. Kep selaku Rektor Universitas ‘Aisyiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi dan mengembangkan potensi akademik selama perkuliahan.
3. Ibu Aulia Uswatun Khasanah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas ‘Aisyiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi dan mengembangkan potensi akademik selama perkuliahan..
4. Ibu Civi Erikawati. S.E., M.M, Selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas ‘Aisyiyah Surakarta Sekaligus Dosen Penguji 2 atas bimbingan dan motivasi yang diberikan dan juga selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan serta masukan selama penyusunan laporan.
5. Bapak Frendy Wibowo, S.E, M.M, M.Si, selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun selama prosesp ujian Proyek Kewirausahaan. Setiap arahan dan evaluasi yang diberikan tidak hanya menjadi bahan penyempurnaan laporan ini, tetapi juga menjadi motivasi

bagi penulis untuk terus belajar, mengembangkan kemampuan, dan menjadi pribadi yang lebih baik dalam bidang akademik maupun kewirausahaan

6. Chandra Wisnu Utomo, S.E., MM.SI Sebagai Pembimbing, atas bimbingan yang telah diberikan mulai dari pengembangan minat terhadap permasalahan penelitian, pelaksanaan penelitian sampai dengan penulisan skripsi ini
7. Kepada seluruh civitas akademik Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas ‘Aisyiyah Surakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala ilmu dan bantuannya selama penulis menuntut ilmu, semoga menjadi pahala baik untuk semuanya
8. Kepada sahabat, teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi, serta berbagi pengalaman selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Panut dan Ibuk Kasinah yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, pengorbanan serta dukungan moral selama penulis menempuh pendidikan. Teimakasih atas segala cinta dan ketulusan yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan studi ini
10. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membersamai penulis dalam berproses

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Surakarta, 31 Agustus 2026

Penulis,

Adik Aditiya

(202219001)