## DAFTAR ISI

**SAMPUL DEPAN** ..... **….i**

**SAMPUL DALAM** ..... **….ii**

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI** ..... **….iii**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI** ..... **….iv**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **.....v**

**HALAMAN PENGESAHAN** ..... **.....vi**

**KATA PENGANTAR** ..... **....vii**

**ABSTRAK** ..... **.....ix**

***ABSTRACT*** ..... **....x**

**DAFTAR ISI** ..... **xi**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xiii**

**DAFTAR TABEL** ..... **xiv**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang ..... 1
B. Perumusan Masalah ..... 9
C. Tujuan Penelitian ..... 9
D. Manfaat Penelitian ..... 10
E. Keaslian Penelitian ..... 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori ..... 13
B. Kerangka Teori ..... 26
C. Kerangka Konsep ..... 26
D. Hipotesis Penelitian ..... 27

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Rancangan Penelitian ..... 30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 30
C. Populasi dan Sampel ..... 31
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... 34

E. Instrumen Penelitian .....36
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....40
G. Teknik dan Pengumpulan Data.....41
H. Teknik Analisis Data .....43
I. Jalannya Penelitian .....48
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**
A. Hasil Penelitian .....49
B. Pembahasan .....59
C. Keterbatasan Penelitian .....60
**BAB V PENUTUP**
A. Kesimpulan .....61
B. Saran .....62
**DAFTAR PUSTAKA.....63**
**LAMPIRAN.....66**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar2.4 kerangka penelitian……. 26

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 penelitian terdahulu ..... 23
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian ..... 31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... 34
Tabel 3.3 Pedoman Skala Likert ..... 37
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner Penelitian ..... 38
Tabel 3.5 Rangkuman Uji Asumsi Klasik ..... 44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian (1 Tahun Terakhir) ..... 51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Penetapan Harga (X1) ..... 51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran (X2) .....52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..... 52
Tabel 4.8 Case Processing Summary ..... 53
Tabel 4.9 Reliability Statistics ..... 53
Tabel 4.10 Item-Total Statistics ..... 54
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas ..... 55
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas ..... 56
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) .....56
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson) ..... 57
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Koefisien dan Uji t) ..... 57
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan) ..... 58
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi ..... 58