SUMMARY

Laporan Proyek Kewirausahaan ini membahas tentang perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi usaha "Sempol Ayam Dyumaa", yaitu usaha kuliner yang bergerak di bidang produksi dan penjualan sempol ayam tanpa MSG di Kabupaten Sragen. Usaha ini didirikan sebagai bentuk implementasi ilmu kewirausahaan dengan menghadirkan produk yang sehat, berkualitas, memiliki harga terjangkau, serta menawarkan berbagai varian isi dan pilihan saus untuk meningkatkan daya tarik konsumen.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pengelolaan usaha mulai dari analisis situasi pasar, proses produksi, sistem manajemen, strategi pemasaran, hingga analisis kelayakan usaha. Analisis dilakukan menggunakan pendekatan *Segmentation, Targeting, Positioning* (STP), *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT), dan *Business Model Canvas* (BMC) sebagai dasar dalam menentukan strategi pengembangan usaha. Pemasaran produk dilakukan melalui penjualan langsung dan media digital seperti WhatsApp, Instagram, dan TikTok sehingga mampu memperluas jangkauan pasar.

Hasil analisis menunjukkan bahwa usaha "Sempol Ayam Dyumaa" memiliki prospek yang baik untuk dikembangkan. Dengan biaya produksi yang efisien, usaha mampu menghasilkan keuntungan pada setiap proses produksi, memiliki margin laba yang baik, serta pengembalian modal yang relatif cepat. Selain itu, inovasi produk tanpa MSG, variasi isian, kualitas produk yang terjaga, serta pelayanan yang baik menjadi nilai tambah yang mampu meningkatkan daya saing usaha di tengah persaingan UMKM kuliner.

Berdasarkan hasil pelaksanaan proyek kewirausahaan, dapat disimpulkan bahwa "Sempol Ayam Dyumaa" merupakan usaha yang layak untuk terus dikembangkan. Ke depan, usaha ini diharapkan mampu meningkatkan kapasitas produksi, memperluas jaringan pemasaran dan kemitraan, serta terus melakukan inovasi produk agar dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, menciptakan peluang kerja, dan berkontribusi terhadap perkembangan UMKM di Indonesia.