DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PROPOSAL i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
SUMMARY viii
DAFTAR ISI ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Analisis Situasi Pasar 3
A. Analisis Pasar 3
B. Analisis STP 3
C. Analisis SWOT 4
D. Business Model Canvas (BMC) 6
1.3 Tujuan 6
1.4 Manfaat 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 8
2.2 Kewirausahaan 9
2.3 Proses Produksi 10
2.4 Teknologi 11
2.5 Manajemen yang Berhubungan dengan Jenis Usaha 13
BAB III PROFIL USAHA 14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha 14
3.2 Struktur Organisasi 15
3.3 Sistem Manajemen Perusahaan 15
3.4 Aspek Keberlanjutan dan Teknologi 19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 20
4.1 Inovasi Produk 20
4.2 Hasil dan Pembahasan 21
4.3 Analisis Kelayakan Usaha 25
4.4 Analisis Risiko Usaha 27
4.5 Rencana Pengembangan Usaha 28
BAB V PENUTUP 29
5.1 Kesimpulan 29
5.2 Saran 29
DAFTAR PUSTAKA 31

LAMPIRAN..... 33