ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, PENGARUH TEMAN SEBAYA, DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA GENERASI Z DI KELURAHAN TANJUNG BALAI KECAMATAN KARIMUN

Doni Hermansyah
donihermansyah717@gmail.com
Ilham Karin Rizkiawan, SE.MM

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya pengembangan kewirausahaan pada Generasi Z di tengah perkembangan ekonomi digital. Generasi Z memiliki kedekatan dengan teknologi dan berbagai platform digital yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan peluang usaha. Namun, minat untuk memilih kewirausahaan sebagai pilihan karier dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, teman sebaya, dan literasi digital terhadap minat berwirausaha Generasi Z.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, teman sebaya, dan literasi digital secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Generasi Z. Secara simultan, keenam variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Generasi Z. Hasil ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha Generasi Z terbentuk melalui perpaduan faktor personal, pendidikan, sosial, dan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi digital.

Kata Kunci: motivasi, efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, teman sebaya, literasi digital, minat berwirausaha, Generasi Z.