PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KECAMATAN PURWANTORO

SKRIPSI

OLEH

TRIYANI

NIM : 202220004

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN RETAIL

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

UNIVERSITAS 'AISYIYAH SURAKARTA

2026

PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KECAMATAN PURWANTORO

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen Retail Universitas ‘Aisyiyah Surakarta

OLEH

TRIYANI

NIM : 202220004

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN RETAIL

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

UNIVERSITAS ‘AISYIYAH SURAKARTA

2026

..

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Triyani
NIM	: 202220004
Program Studi	: Sarjana Manajemen Retail
Judul Skripsi	: Pengaruh *Social Comparison* dan *Social Proof* terhadap *Impulsive Buying* dengan *Fear of Missing Out* (FOMO) sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Kecamatan Purwantoro

Menyatakan bahwa karya ini adalah karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Seluruh sumber informasi, data, teori,pendapat maupun kutipan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau pelanggaran akademik lainnya, maka sya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Demikian pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 25 Juli 2026



Triyani

NIM. 202220004

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Triyani

NIM : 202220004

Program Studi : Sarjana Manajemen Retail

Judul Skripsi : **PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KECAMATAN PURWANTORO**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas 'Aisyiyah Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif *(Non-Executive Royalti-Free Right)*. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif *(Non-Executive Royalti-Free Right)* ini pihak Universitas 'Aisyiyah Surakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelolanya dalam pangkalan data *(database)*, mendisribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surakarta, 25 Juli 2026



Triyani

NIM. 202220004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KECAMATAN PURWANTORO

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan pada Ujian Skripsi Program Studi Sarjana Manajemen Retail Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Surakarta, 25 Juli 2026

Mengetahui,	**Menyetujui,**
Ketua Program Studi	Dosen Pembimbing
Sarjana Manajemen Retail	
Fahman Hadi Utomo, S.E.,M.Si	Aulia Uswatun Khasanah, S.E.,M.M
NIDN. 0622089001	NIDN. 0612019201

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KECAMATAN PURWANTORO

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen Retail Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Skripsi telah diujikan pada sidang skripsi pada tanggal 30 Juli 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat/sah pada Program Studi Sarjana Manajemen Retail Universitas 'Aisyiyah Surakarta.

Surakarta, 30 Juli 2026

Mengesahkan,

Penguji : 1. Ilham Karin Rizkiawan, S.E., M.M (.....)

NIDN. 0626109401

2. Fahman Hadi Utomo, S.E., M.Si (.....)

NIDN. 0622089001

3. Aulia Uswatun Khasanah, S.E., M.M (.....)

NIDN. 0612019201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Retail

Fahman Hadi Utomo, S.E., M.Si

NIDN. 0622089001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karuania serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi skripsi yang berjudul **"PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DAN *SOCIAL PROOF* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KECAMATAN PURWANTORO"** dengan baik. Skripsi ini disusun sebaga salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Retail, Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang tidak selalu mudah. Berbagai tantangan, hambatan serta keterbatasan yang penulis hadapi selama proses penelitian menjadi bagian dari pembelajaran yang sangat berharga. Namun berkat doa, dukungan, bimbingan seta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, kemudahan, dan pertolongan dala setiap langkah kehidupan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
1. Ibu Dr. Dyah Rahmawatie Ratna Budi Utami, S. Kep., Ns., M. Kep selaku Rektor Universitas 'Aisyiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi dan mengembangkan potensi akademik selama perkuliahan.
2. Ibu Aulia Uswatun Khasanah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi sekaligus selaku dosen pembimbing tugas akhir, dosen pembimbing akademik dan Penguji III yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama proses pelaksanaan hingga penyusunan tugas akhir ini.

3. Bapak Fahman Hadi Utomo, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Retail Universitas ‘Aisyiyah Surakarta sekaligus Penguji II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan dan kritik yamg membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Ilham Karin Rizkiawan, S. E., M.M selaku Penguji I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Kepada seluruh civitas akademik Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas ‘Aisyiyah Surakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala ilmu dan bantuannya selama penulis menuntut ilmu, semoga menjadi pahala baik untuk semuanya.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sugiyanto dan Ibuk Tarni yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti, pengorbanan serta dukungan moral selama penulis menempuh pendidikan. Teimakasih atas segala cinta dan ketulusan yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan studi ini.
7. Suami tercinta, Ali Nur Mah Muddin yang telah menjadi tempat pulang paling tenang, yang telah memberikan kasih sayang, yang sabar menggenggam tanganku disetiap jatuh bangkit, yang selalu hadir sebagai pendamping terbaik dalam setiap proses kehidupan penulis. Terima kasih, atas kesabaran, pengertian. Dukungan, motivasi, doa serta semangat yang selalu diberikan. Kehadiran dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu alasan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir.
8. Anak Tercintaku, Arumi Nasha Razeta yang menjadi sumber kebahagiaan, semangat dan inspirasi bagi penulis. Senyum, tawa dan kehadiranmu menjadi cahaya di tengah lelah dan penat, sekaligus menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan yang dilakukan hari ini akan menjadi bekal yang berharga untuk masa depan. Terima kasih telah menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus belajar, berkembang dan menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya.

9. Kepada kedua kakak penulis, terimakasih sudah memberi semangat dan support penulis dalam menyelasaikan semuanya.
10. Kepada sahabat, teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi, serta berbagi pengalaman selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membersamai penulis dalam berproses.
12. Terakhir penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada **Triyani**, ya! diri saya sendiri. Aprseasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terimakasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan rasa keraguan, namun tetap dijalani dengan penuh semangat dan keberanian. Terimaksih kepada hati yang tetap ikhlas, meski semua hal tidak sesuai dengan harapan. Terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat meski lelah, namun tak terlihat. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati banyak fase dalam kehidupan ini. Terimakasih atas perjuangannya, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan diri sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi mausia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God thank you for being me independent women, i know there are more great ones bui ti'm pround of this achievement.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Surakarta, 25 Juli 2025

Penulis,



Triyani

NIM. 202220004