DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN ..... **….i**

SAMPUL DALAM ..... **….ii**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **….iii**

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **….iv**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **.....v**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **.....vi**

KATA PENGANTAR ..... **....vii**

ABSTRAK ..... **.....x**

ABSTRACT ..... **....xi**

DAFTAR ISI ..... **.....xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **.....xiv**

DAFTAR TABEL ..... **.....xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **.....xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 5
E. Keaslian Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**

A. Landasan Teori 7
   1. *Stimulus- Organism- Respons* (SOR) *Theory* 7
   2. Teori *Impulsive Buying* 9
   3. *Social Comparison* 13
   4. *Social Proof* 16
   5. *Fear of Missing Out* (FOMO) 17
   6. Definisi Operasional 19
B. Kerangka Teori 24

C. Kerangka Berfikir 26
D. Hipotesis 28

BAB III METODE PENELITIAN 30

A. Jenis dan Rancangan Penelitian 30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 30
C. Populasi dan Sampel 31
1. Populasi 31
2. Sampel 31
3. Kriteria Sampel 32
4. Teknik Pengambilan Sampel 32
D. Jenis dan Sumber Data 34
1. Jenis Data 34
2. Sumber Data 34
E. Instrumen Penelitian 36
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 38
1. Uji Validitas 38
2. Uji Reliabilitas 39
G. Teknik Pengumpulan Data 40
H. Teknik Analisa Data 41
1. Analisis Deskiptif 42
2. Uji Normalitas 42
3. Analisis Regresi Linear Berganda 43
4. Analisis Mediasi *(Intervening)* 43
5. Uji Hipotesis 44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46

A. Karakteristik Responden 48
B. Uji Instrumen Penelitian 50
1. Uji Validitas 50
2. Uji Reliabilitas 52
C. Analisis Data 53
1. Analisis Deskriptif 53
2. Uji Normalitas 54
3. Analisis Regresi Linear Berganda 55
4. Analisis Mediasi 56
5. Uji Hipotesis 61
D. Pembahasan 64
E. Keterbatasan Penelitian 68

BAB V PENUTUP 69

A. Kesimpulan 69
B. Saran 70

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....27

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Jenis Kelamin 46
Tabel 1.2 Karakteristik Usia..... 47
Tabel 1.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir..... 47
Tabel 1.4 Karakteristik Pekerjaan 48
Tabel 1.5 Intensitas Penggunaan Media Sosial 49
Tabel 1.6 Platform Media Sosial Yang Sering Digunakan..... 49
Tabel 1.7 Hasil Uji Validitas KMO 50
Tabel 1.8 Hasil Rotated Component Matrix 51
Tabel 1.9 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas 52
Tabel 1.10 Hasil Analisis Data 53
Tabel 1.11 Hasil Uji Normalitas..... 54
Tabel 1.12 Hasil Uji Regrsi Linier Berganda..... 55
Tabel 1.13 Hasil Uji Regresi Linier Model 1 57
Tabel 1.14 Hasil Uji Regresi Linier Model 2 58
Tabel 1.15 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung..... 59
Tabel 1.16 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung dalam Inner Model... 61
Tabel 1.17 Hasil Pengujian Uji t (Parsial)..... 62
Tabel 1.18 Hasil Pengujian Uji f (Simultan)..... 62
Tabel 1.19 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi 63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 75
Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah 80
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas KMO 84
Lampiran 4 Hasil Rotated Component Matrix 84
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas 85
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif 86
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas 86
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 87
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Model 1 87
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linier Model 2 87
Lampiran 11 Hasil Uji t (Parsial) 88
Lampiran 12 Hasil Uji f (Simultan) 88
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi 88