PENGARUH KONSELING GIZI MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO TIKTOK TERHADAP PENGETAHUAN IBU BALITA

Erlin Zenandia Putri[1], Rina Sri Widayati [2]
202216011@students.unisa-surakarta.ac.id
Universitas 'Aisyiyah Surakarta

ABSTRAK

Latar Belakang: Masalah gizi balita di Indonesia masih serius, di mana data Puskesmas Wonosamodro tahun 2026 mencatat 218 balita stunting, 148 wasting, dan 213 *underweight*. Pengetahuan ibu menjadi faktor penentu status gizi tersebut, sehingga pemanfaatan media digital seperti video TikTok berpotensi menjadi sarana edukasi yang menarik untuk meningkatkan pengetahuan ibu. Tujuan: Mengetahui pengaruh konseling gizi menggunakan media video TikTok terhadap pengetahuan ibu balita di Desa Bengle, Kecamatan Wonosamodro, Kabupaten Boyolali. **Metode:** Penelitian *quasi experiment* ini menggunakan pendekatan *one group pretest-posttest*. Sampel penelitian berjumlah 31 ibu balita yang dipilih melalui teknik *quota sampling*. Intervensi berupa konseling gizi menggunakan media video TikTok, dengan instrumen kuesioner untuk mengukur pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi. Analisis data dilakukan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test*. **Hasil:** Tingkat pengetahuan responden mengalami peningkatan, dari mayoritas 48,4% memiliki tingkat pengetahuan cukup menjadi 83,9% memiliki tingkat pengetahuan tinggi. Hasil uji statistik menunjukkan nilai $p = 0{,}001$ ($p < 0{,}05$). **Kesimpulan:** Konseling gizi menggunakan media video TikTok berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pengetahuan ibu balita di Posyandu Desa Bengle, Kecamatan Wonosamodro, Kabupaten Boyolali.

Kata kunci: konseling gizi, video TikTok, pengetahuan, ibu balita, gizi balita